



2nd PRO CV/ Conseil – Vente *(en produits alimentaires)*

OBJECTIFS

Découvrir le secteur de la vente et de la vente des produits alimentaires en particulier.
Préparer un Bac Professionnel de technicien conseil vente en alimentation.

ADMISSION

La 2nde Professionnelle conseil vente s'adresse aux élèves de fin de classe de 3^{ème} intéressé(e)s par la vente, les produits alimentaires et appréciant le contact humain.

Les candidatures sont gérées avec le collège d'origine (procédure AFFELNET).

Renseignements auprès du lycée des 3 Chênes de Le Quesnoy.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Formation par la voie scolaire qui associe enseignement général et professionnel (technique de vente, marketing, merchandising, connaissance des produits alimentaires).
- 4 à 6 semaines de formation en milieu professionnel dans des entreprises du secteur commercial.

DIPLÔME/VALIDATION DE LA FORMATION

- Préparation et validation du Bac Professionnel Technicien Conseil Vente en Alimentation après le parcours de 3 ans (2nde – 1^{ère} – terminale).

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Salle de travaux pratiques commerce.
- Point de vente sur l'établissement.

POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuite d'études en classe de 1^{ère} puis de terminale Bac professionnel Technicien Conseil Vente en Alimentation.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

- Accès : le lycée est desservi par plusieurs réseaux d'autobus (réseau arc en ciel lignes 403 / 404 ...), liaisons avec Aulnoye-Aymerie, Avesnes sur Helpe, Maubeuge et Valenciennes.
- Gare SNCF à proximité : navette de la gare au lycée ou à pieds (en moins de 10 minutes).
- Possibilité de restauration et d'hébergement sur le site (nous consulter pour les tarifs), demi-pension / internat.
- Places de parking à proximité de l'établissement.
- Site accessible aux personnes en situation de handicap.

**POSSIBILITÉ DE STAGE D'IMMERSION
PRENDRE CONTACT AVEC LE LYCÉE**



LYCÉE LYCÉE DES 3 CHÊNES – LE QUESNOY

17 Rue des Tilleuls/ 59530 Le Quesnoy

CONTACT : 03 27 20 07 40/ legta.le-quesnoy@educagri.fr

www.wagnonville.fr